



Casa Ana

Brand Book

Original



Positivo - Negativo



Vertical



Casa Ana

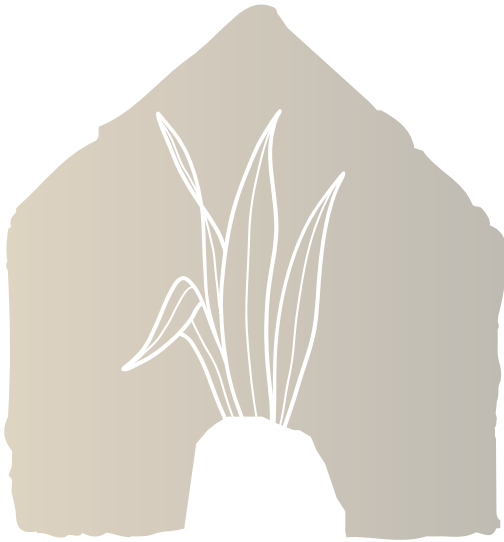
Isotipo



Para asegurar la correcta legibilidad de la marca debe dejarse un mínimo espacio libre alrededor, que es equivalente al alto de la primera letra "C" mayúscula de nuestro logo (1x)

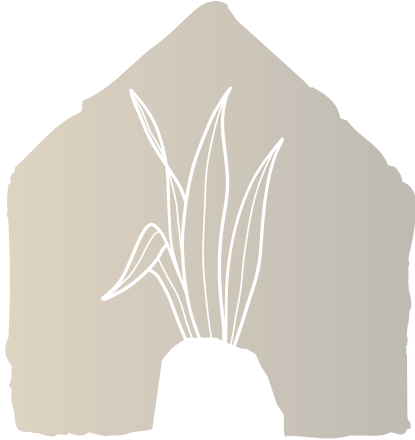


100%



Casa Ana

80%



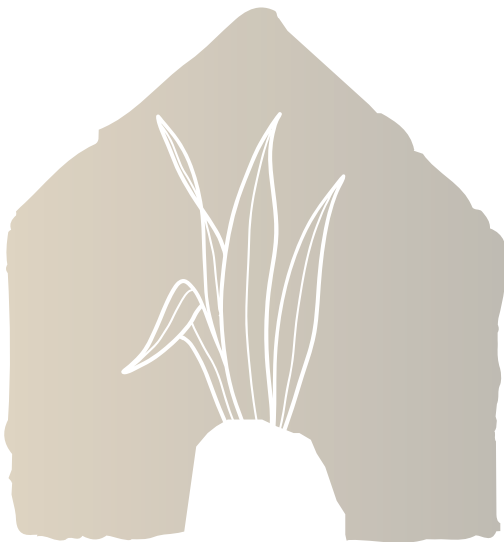
Casa Ana

50%



Casa Ana

100%



50%



30%



Original



R: 108
G: 109
B: 109

C: 58
M: 49
Y: 49
K: 17

#6C6D6D

R: 208
G: 208
B: 203

C: 18
M: 13
Y: 17
K: 0

#D0D0CB

R: 225
G: 225
B: 211

C: 11
M: 7
Y: 16
K: 0

#E1E1D3

R: 179
G: 184
B: 173

C: 31
M: 21
Y: 31
K: 0

#B3B8AD

R: 248
G: 245
B: 235

C: 2
M: 2
Y: 7
K: 0

#F8F5EB



Tipografía principal

Charlotte Southern
Charlotte Southern

Tipografía secundaria

Petrona
Petrona
Petrona
Petrona
Petrona
Petrona
Petrona
Petrona

Sobre fondo de color



Sobre Degradaz



Sobre Foto



Sobre Degradaz oscuros



No deformar



No usar colores fuera de la paleta



No usar degradéz en la tipografía



No girar



No cambiar distribución



No cambiar tipografía



**No usar en fondos que dificulten
lectura (incluyendo fotos)**



No usar en outline



No usar sombras

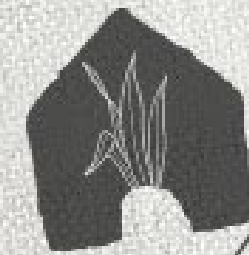


**No cambiar tamaño
entre isotipo y tipografía**





MANTA



Casa Ana





www.casaana.com



Casa Ana

Brand Book